



Food for Good: Best Practices and Lessons Learned

ข่าวประชาสัมพันธ์ กรุณาตีพิมพ์โดยทันที

เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงผ่านมุมมองผู้บริหารระดับสูง จากบริษัทแนวหน้าของอุตสาหกรรมปศุสัตว์-อาหาร

วีเอ็นยูฯ รวมผู้เชี่ยวชาญจากทั้งภาครัฐ-เอกชนร่วมแบ่งปันวิสัยทัศน์ผ่านงาน Dinner Talk เมื่อเร็วๆ นี้

เมื่อวันที่ 10 มีนาคมที่ผ่านมา วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก จัดงาน Dinner Talk ภายใต้หัวข้อ Food for Good: Best Practices and Lesson Learned - เรียนรู้จากแนวทางปฏิบัติ สู่บทเรียนจริงของการบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นงานสุดพิเศษสำหรับบรรดาผู้บริหารและผู้นำต่างๆ ทั้งจากภาครัฐ สมคม สถานทูต ตลอดจนภาคเอกชน นำโดย การกระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และที่ปรึกษาของนายกรัฐมนตรีนฤพนธ์ ฤกษ์วิเศษวิเศษ ซึ่งให้เกียรติมาแบ่งปันมุมมองเชิงลึกและทิศทางเศรษฐกิจระดับประเทศ

นอกจากนี้ ยังมีช่วงเสวนาซึ่งเป็นไฮไลท์สำคัญของงาน ดำเนินรายการโดย คุณไอโก เอ็ม ชตุสซิงเงอร์ ผู้อำนวยการ วิฟ เวิร์ดไวด์ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก และ บริษัท วีเอ็นยู ยุโรป ซึ่งได้รับเกียรติจาก คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ / คุณจักริน เต้ไพสิฐพงษ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารกลุ่มงานบริหารส่วนกลาง เครือเบทาโกร / คุณวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่ได้แบ่งปันประสบการณ์จากหลากหลายมุมมองสำหรับ วิธีการนำหัวใจมาใช้ในการผลิตอาหาร – สร้างทรัพยากรบุคคล – สร้างบรรพบุรุษ และ สร้างแบรนด์ให้ยั่งยืน ซึ่งนำเสนอแนวทางการบริหารอย่างมืออาชีพที่นำมาใช้จริงในการบริหารงานขององค์กร เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้ข้อคิดและกลยุทธ์ใหม่ๆ ในการประยุกต์ใช้เข้ากับการพัฒนาธุรกิจต่อไป ภายในงานคับคั่งด้วยจำนวนผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 170 ราย พร้อมด้วยแขกจากต่างประเทศที่ไม่สามารถมาร่วมงานได้และรับชมผ่านการถ่ายทอดสดมากกว่า 100 รายในวันดังกล่าว

❖ แนวโน้มของธุรกิจการผลิตอาหารและโปรตีนจากเนื้อสัตว์ / ความสำคัญของการจัดงานแสดงสินค้า

คุณอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประธานในพิธีให้เกียรติกล่าวเปิดงานและปาฐกถาในหัวข้อ ความสำคัญของอุตสาหกรรมปศุสัตว์ โดยกล่าวว่า "อุตสาหกรรมการผลิตอาหารและโปรตีนจากสัตว์นั้นมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะคนไทยมีส่วนของการบริโภคเนื้อสัตว์เป็นโปรตีนหลักในชีวิตประจำวัน ดังนั้นทางภาครัฐจึงพร้อมที่จะรองรับความต้องการของตลาดดังกล่าวและติดตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดปศุสัตว์ในประเทศตลอดเวลา อนึ่งการจัดงานแสดงสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมปศุ



ข่าวประชาสัมพันธ์ กรุณาตีพิมพ์โดยทันที

สัตว์โดยตรงอย่าง VIV Asia (วิฟ เอเชีย) และ Meat Pro Asia (มีท โปร เอเชีย) ก็นับเป็นอีกกลไกให้การกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจระดับประเทศที่น่าจับตามอง ผมจึงอยากเชิญชวนให้ผู้ประกอบการทุกท่านให้การสนับสนุนและเป็นส่วนหนึ่งของงานที่สำคัญนี้”

คุณจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ให้เกียรติเข้าร่วมแบ่งปันข้อมูลในประเด็น การพัฒนาประเทศไทยสู่จุดหมายปลายทางที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรม โดยกล่าวว่า “กรุงเทพฯ ครองอันดับ 2 จากผลการจัดอันดับเมืองที่เป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานที่มีศักยภาพและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน จาก GDS-Index ประเทศของเราเป็นรองแค่เพียงกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่นเท่านั้น ผมเชื่อมั่นว่าทุกท่านจะภูมิใจกับผลการจัดอันดับในครั้งนี้ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประเทศเรามีศักยภาพ แต่เนื่องจากการจัดอันดับมีทั้งขาขึ้น-ลง สิ่งที่ดีที่สุดที่ผู้จัดงานทุกท่านจะทำได้คือการรักษามาตรฐานการจัดงานและพยายามมุ่งมั่นที่จะรักษาความยั่งยืนนี้ไว้ ซึ่งทาง สสป. เราก็เข้าใจเป็นอย่างดีและตระหนักถึงความสำคัญของการจัดงานแสดงสินค้าอันจะเป็นกลไกที่สำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน และพร้อมสนับสนุนอย่างเต็มที่เพื่อเสริมสร้างจุดแข็งของประเทศไทยต่อไป”

คุณปริญญา พานิชภักดิ์ ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และที่ปรึกษาองคมนตรีรัฐมนตรี จรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ หนึ่งในวิทยากรหลักของการจัดงานได้ให้เกียรติมากล่าวปาฐกถาพิเศษ โดยกล่าวถึง “ความสำคัญระหว่างภาครัฐ-เอกชน ที่ต้องผสมผสานความร่วมมือในการเร่งแก้ไขปัญหาภาวะทุพภิกขภัย หรือ สภาวะของการขาดแคลนอาหารอย่างกว้างขวาง ซึ่งเป็นวิกฤตระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อทุกคนในอนาคตที่ทุกภาคส่วนควรให้ความสำคัญ ดังนั้นการจัดงานแสดงสินค้าอันมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร-ปศุสัตว์จึงมีความสำคัญในการแก้ปัญหาความขาดแคลนในอนาคต ในส่วนของภาคเอกชนก็ควรนำแนวคิดการบริหารธุรกิจโดยตระหนักถึงผลกระทบในเชิงบวกต่อสังคมส่วนรวม เน้นอนว่าการทำงานนั้นง่ายกว่าการกระทำ แต่มันจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อท่านเริ่มเปลี่ยนมุมมองและ DNA ขององค์กรของท่านเอง”

❖ บทเรียนการนำหัวใจมาใช้ในการผลิตอาหาร / สร้างทรัพยากรบุคคล / สร้างบรรทัดฐาน และสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน

คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหารของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้ให้เกียรติแบ่งปันวิธีการนำหัวใจมาใช้ในการผลิตอาหารให้ยั่งยืน โดยกล่าวว่า เป้าหมายหลักของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร คือ การผลิตอาหารที่เต็มไปด้วยสารอาหาร และเป็นราคาที่เข้าถึงได้ในทุกกลุ่มลูกค้า เพื่อการนี้ทางบริษัทจึงได้นำเอาเทคโนโลยีอย่าง Internet of Things (IoT), ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และหุ่นยนต์ เพื่อมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในทุกกระบวนการ ตั้งแต่โรงงานผลิตอาหารจนถึงโรงเชือด ตลอดจนระบบขนส่ง จนจบที่โต๊ะอาหารของผู้บริโภค และอีกส่วนที่มีความสำคัญอย่างยิ่งคือการบริหารทรัพยากรบุคคล อันจะเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุดขององค์กร เพราะพวกเขาคือฟันเฟืองสำคัญในการนำเอาใจใส่ในทุกๆ ขั้นตอนการผลิตอย่างแท้จริง”



Food for Good: Best Practices and Lessons Learned

ข่าวประชาสัมพันธ์ กรุณาตีพิมพ์โดยทันที

คุณจักริน แต่ไพสิฐพงษ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหาร กลุ่มงานบริหารส่วนกลาง เครือเบทาโกร ได้ให้เกียรติแบ่งปันประสบการณ์ และแลกเปลี่ยนมุมมองในการบริหารบุคลากรของเครือเบทาโกร ด้วยแนวคิด Purpose Driven Organization ที่ช่วยหล่อหลอมให้คนในองค์กรมีความเป็นหนึ่งเดียวกันและทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้คำว่า “ One Thought, One Goal & Direction และ One Team” ซึ่งเป็น 3 คำที่เรียบง่ายแต่ทรงพลังในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายในอนาคตร่วมกัน การหาจุดสมดุลระหว่างกำไร บุคลากร และ สิ่งแวดล้อม นั่นคือ การนำหัวใจมาใช้ในการสร้างทรัพยากรบุคคลของเรา”

คุณวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้เกียรติแบ่งปันประสบการณ์การนำหัวใจมาใช้ในการสร้างบรรจุภัณฑ์ และสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน คุณวิศิษฐ์กล่าวว่า “การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 นั้นทำให้บรรจุภัณฑ์อาหารมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากความกังวลในเรื่องความปลอดภัยทางอาหาร และความนิยมในการใช้บริการจัดส่งอาหาร สำหรับส่วนสำคัญของบรรจุภัณฑ์นั้นต้องมีการออกแบบที่น่าดึงดูด สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้อย่างยั่งยืน ในด้านแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ที่นำมาใช้กับบรรจุภัณฑ์นั้น ได้มีการนำระบบบ่งชี้ด้วยคลื่นความถี่วิทยุ RFID มาปรับใช้กับเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ มากไปกว่านั้นขณะนี้ก็มีผู้ผลิตหลายรายพยายามที่จะนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์และผลิตภัณฑ์ของตนมากขึ้นผ่านทาง QR code บนบรรจุภัณฑ์”

สำหรับการจัดงานในครั้งนี้ทางคณะผู้จัดงาน ขอขอบพระคุณผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการจาก บริษัท Ceva Animal Health, บริษัท Big Dutchman ตลอดจน บริษัท Munters ผู้ร่วมสนับสนุน ตลอดจน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ และพันธมิตรสื่อที่ช่วยประชาสัมพันธ์การจัดงานอย่างต่อเนื่องทั้ง นิตยสาร Asia Food and Beverage, หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์, นิตยสาร Food Focus Thailand, นิตยสาร INNOLAB, หนังสือพิมพ์คมชัดลึก, ปศุศาสตร์ นิวส์ และ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ทางวีเอ็นยู ผู้จัดงาน แสดงสินค้า VIV Asia (วีฟ เอเชีย) และ Meat Pro Asia (มีท โปร เอเชีย) พร้อมทั้งจะนำเสนองานแสดงสินค้าและงานประชุมสัมมนาระดับภูมิภาคเพื่อเสริมความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในภาคการผลิตโปรตีนจากเนื้อสัตว์ตลอดจนกระบวนการผลิตอาหาร และเป็นศูนย์กลางของการอัปเดตเทคโนโลยี ข่าวสารของอุตสาหกรรมจากทั่วโลกสู่ตลาดเอเชีย ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารการจัดงานและกิจกรรมที่น่าสนใจได้ทาง www.vivasia.nl และ www.meatpro-asia.com หรือโทร. 02-1116611 (วีเอ็นยู)

สื่อมวลชน ติดต่อ คุณแสงทิพ เตชะปฏิภาณดี (วีเอ็นยู) | อีเมล saengtip@vnuasiapacific.com / www.vnuasiapacific.com



Food for Good: Best Practices and Lessons Learned

ข่าวประชาสัมพันธ์ กรุณาตีพิมพ์โดยทันที

เกี่ยวกับบริษัท วีเอ็นยูฯ

วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก หนึ่งในกลุ่มบริษัทเครือ วีเอ็นยู ดำเนินกิจการด้านการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศต่างๆทั่วโลก มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ เมืองอูเทรคท์-ประเทศเนเธอร์แลนด์ นอกจากนั้นยังมีสาขาในเมืองเซี่ยงไฮ้-ประเทศจีน และ กรุงเทพฯ-ประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติของกลุ่มบริษัท Royal Dutch Jaarbeurs สำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท Royal Dutch Jaarbeurs ได้ร่วมทุนกับ บริษัท TCC Assets ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในภูมิภาค ทำให้บริษัท วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก ดำเนินกิจการครอบคลุมตลาดเอเชียแปซิฟิกได้อย่างสมบูรณ์ โดยมีความเชี่ยวชาญการจัดงานแสดงสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมปศุสัตว์ เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร สัตว์เลี้ยง อาหาร เทคโนโลยีห้องปฏิบัติการและชีววิทยา

Royal Dutch Jaarbeurs เป็นหนึ่งใน 20 ผู้จัดงานแสดงสินค้าระดับโลก ให้บริการด้านพื้นที่จัดแสดงสินค้าและให้บริการด้านการจัดงานแสดงสินค้าครบวงจร บนพื้นที่มากถึง 100,000 ตารางเมตร ใจกลางเมืองอูเทรคท์ ประเทศเนเธอร์แลนด์ ในส่วนของทางผู้ถือหุ้นไทย บริษัท TCC Assets (ประเทศไทย) มีชื่อเสียงอย่างยิ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดำเนินกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์และสินทรัพย์อื่นๆ ตลอดจนให้บริการธุรกิจครอบคลุมหลายอุตสาหกรรม ทั้งด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจโรงแรม การให้บริการด้านวิศวกรรม และการให้บริการด้านไลฟ์สไตล์อื่นๆ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดเยี่ยมชม www.vnuasiapacific.com