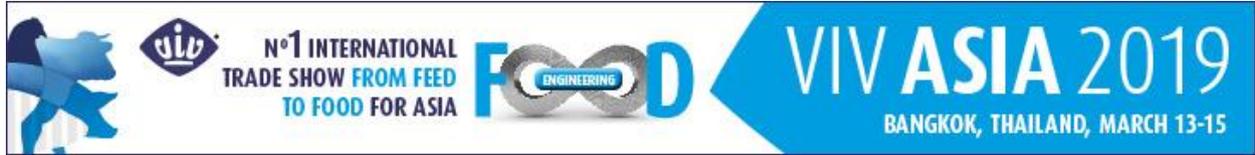


VIV Asia 2019 集约化畜牧展专业观众超过 45,000，海外观众占比高达 65%

于 2019 年 3 月 13-15 日举办的 VIV Asia 2019，吸引了超过 45,000 人次前往曼谷参观展会，实现了之前定下的目标。VIV Asia 2019 比起 2017 年的上一届展会，来自海外的观众增长了 7%。在展会期间，亚洲市场的生机与活力在 BITEC 展览中心得到了充分展现，给 VIV 的观众们留下了深刻的印象。



被誉为整个亚洲地区畜牧行业巨大影响力的行业盛会

VIV Asia 作为 VIV worldwide 系列展会的旗舰展，以其广阔的资源网络和行业专注度，为亚洲和全球的畜牧业搭起了一座桥梁。在参观 VIV Asia 2019 的 45,023 人次中，其中 65% 来自泰国以外的 120 多个国家和地区，此次展会的国际化程度颇高。较上届展会 61% 的国际观众比例进一步提升。随着亚洲市场的发展，越来越多的国际目光投向了这片充满前景的土地。

中国观众是整体海外观众中最大的组成部分，且人数较上届增长了 12%。观众来源前 10 的国家和地区除了中国以外，还包括：印度、菲律宾、越南、印度尼西亚、马来西亚、孟加拉国、韩国、台湾和巴基斯坦。值得注意的是，柬埔寨在本届展会中跻身进入观众来源国前 20 之一。尽管在展会开幕前的空中管制影响了一部分观众前往展会参观，来自巴基斯坦、缅甸、日本、尼泊尔和伊朗等国家和地区观众们依旧热情高涨。

除了观众，VIV Asia 的日益国际化，也在参展商方面充分显示。正如展前所说，来自全球 62 个国家和地区的 1,245 家参展商 (与 2017 年相比增加 18%) 于 BITEC 展览中心全馆开展 (净面积 31,007 平方米 (与 2017 年相比增长 30%)，其中 10 个国际展团带来了新的企业和前沿产品。其中，加拿大和日本展团在 2019 年首次加入 VIV Asia 的队伍，来自比利时、中国、法国、韩国、西班牙、台湾、泰国和美国的展团对于 VIV Asia 的观众们来说已是老面孔。另外，来自塞浦路斯、厄瓜多尔、芬兰、约旦、立陶宛、摩洛哥、缅甸、巴拉圭、突尼斯和乌拉圭等新参展国家的企业首度展出。



覆盖从饲料到食品全产业链，满足各类需求

主办方在展会结束后的 10 天内进行了一项调查，结果显示，VIV Asia 2019 参展商的满意度为 8.1 分（满分 10），观众满意度为 8.6 分（满分 10）。并且，观众参观展会的时间更长，比起 2017 年，在展会的第二天和第三天，观众重访次数增加了 3%。除此之外，此次 VIV ASIA 还有诸多精彩看点。

展出范围&产业链覆盖更全面。 VIV Asia 在现场，观众不仅可以看到上千家企业的精彩展示，还可参与涉及各个领域的会议和论坛，以满足学习、交流、分享经验的需求。展会主办方 VNU 与各方合作伙伴、参展企业总共组织了 86 场会议活动，来自世界各地的 200 多名重量级嘉宾发表精彩演讲和分享，话题涵盖热带地区农业、动物疾病预防、无抗生素、养虾技术、实践案例、风险控制和减压的创新技术、区域政策、市场发展趋势以及技术和商业主题等。所有的活动详情均可在 VIV Asia 2019 的展会回顾中找到。展会回顾将在四月中旬之前发布在 www.viv.net 和 www.vivasia.nl 上。

展会期间，共有 5,396 人次参加了相关论坛和会议。展会第一天，由泰国养猪协会主办的“非洲猪瘟对东盟猪业的冲击”研讨会，总共吸引了 333 名观众参会，是参与度最高的会议。非洲猪瘟在展前的一段时间内，从中国蔓延到了越南，以致泰国政府呼吁当地养殖者不要参与展会，从而防止非洲猪瘟在当地扩散。这对展会的参观人数有所影响，然而展会也提供了一个很好的机会让人们可以学习到如何更好地应对疫情的知识，因此政府的呼吁对于展会的影响是有限的。



其次是亚洲兽医协会联合会（FAVA）主办的“抗生素抗性：从科学到政策”研讨会，共有 231 名与会者参加。另外，在展会第一天，由 VIV Qingdao 2019 亚洲国际集约化畜牧展（青岛）和 VIV worldwide 联合组织的“China Connects 中国畜牧行业国际联动”活动，为中国畜牧业、食品业和全球合作打造了一个商务交流平台，并举行了 VIV Qingdao 2019 的海外新闻发布会，正式发布 VIV 中国 2.0 版本。



展会最后的两天举行的食品工程领域相关会议，即“MEAT 360°趋势与创新”，“亚洲食品与科技趋势”和“食品工程大会”共吸引 319 人次的参会。在 98 号展厅，100 家参展企业的强大阵容现场展出了食品工程领域的创新技术和产品，其中包括全世界在蛋白质食品加工和再加工的龙头企业。食品工程在 VIV Asia 2019 成为了新的招牌，并且必定成为 VIV 所涉及领域中的重要支柱。

食品工程，包括食品加工和处理，其展出面积占 VIV Asia 2019 总展览面积的 10.5%，与上一届相比增长了 93%。在展会的 98 到 106 号展厅，展出了从饲料相关到食品工程的内容。从展览面积而言，养殖生产板块占比 24.5%，育种孵化企业、农作物技术和饲料技术解决方案占比均为 6%，饲料原料和添加剂达到 37%，动物保健 14%，以及 2%的媒体和咨询公司。

高品质的专业观众。 VIV Asia 2019 除了拥有畜牧行业超高人气，还有超出行业平均水平的质量。573 名行业领袖参观了展会，其中大部分参观时间超过 1 天。VIV 的 Industry Leader 行业领袖计划为 VIV 的展会成功邀请和组织了行业具有独特影响力的领军人物，他们除了被邀请参加相关会议活动，还在供应商配对方面享受展会主办方的定向服务。



在中国、柬埔寨、伊朗、菲律宾、韩国、尼泊尔和其它国家合作伙伴的支持下，数个参观团来到了此次展会，并且参与了量身定制的活动，包括展会现场参观引导和参加特定的会议。

顺应行业趋势，服务行业发展。 VIV Asia 的成功与畜牧行业的积极创新发展密不可分。畜牧人士多年以来的努力拓展，不但造就了自身的成长，也打造出了一条卓越的价值链。VIV 全球国际集约化畜牧展高度践行为行业服务的理念，VIV worldwide 与 Positive Action Publications 在展会开幕式上再次颁发了亚洲杰出人物奖，今年获奖的 5 位知名人士是：曾任 MSD 现任 Aviagen 的 Rafael Monleon、Noplit Sermsaksasitorn、来自 FPT 的 Axel Arras、Alain Recroix 和 Thaweesak Songserm 教授。



展望未来：VIV Asia 将为亚洲推出新项目

VIV Asia 正式公布 VIV 旗下一项全新的贸易展及论坛，新项目重点关注动物蛋白生产中的饲料、制药和遗传学等领域。**VIV health & nutrition Asia 2020** 是 VIV worldwide 新推出的商业展会。这个新的展会将完全致力于营养、制药和高科技动保解决方案，与其它全产业链的 VIV 展会理念不同。它将于偶数年在 VIV Asia 同一场馆——BITEC 展览中心举办。

下一届 VIV Asia 将于 2021 年回归。展会主办方 VNU Exhibitions Asia Pacific 和 VNU Exhibitions Europe 在此向所有参与 VIV Asia 2019 的全体人员献上诚挚的感谢。

VIV worldwide 简介

“VIV”是荷兰语“Vakbeurs voor Intensieve Veehouderij”的缩写，中文译为“集约化畜牧业的商业展览会”，荷兰皇家展览集团 (Jaarbeurs) 旗下的 VNU 欧洲展览集团是“VIV”品牌的创立者和拥有者。VIV worldwide 全球 VIV 国际集约化畜牧展览会 40 多年前发源于荷兰，是家禽业和养猪业的一个生产理念，经过不断发展，VIV 已成为该领域的品牌领导者。应各地畜牧行业和相关政府及组织机构的邀请，VIV 先后在多个国家和地区落地举办，先后进入亚洲（1991）、中国（2000）、俄罗斯（2004）和中东（2016）等地区，并为这些地区带来了新的市场机遇。

VIV worldwide 展会年表，链接从饲料到食品的桥梁

- **Poultry Africa 2019** 基加利，10月2-3日
- **VIV health & nutrition Asia 2020** 曼谷，1月15-16日
- **VIV MEA 2020** 阿布扎比，3月9-11日
- **VIV Asia 2021** 泰国曼谷
- **VIV Europe 2022** 欧洲荷兰
- **VIV Turkey 2019** 伊斯坦布尔，6月13-15日
- **VIV Qingdao 2019** 中国青岛世界博览城（西海岸新区），9月19-21日
- **VIV Russia 2020** 莫斯科