



[อุทรีคท์ – กรุงเทพฯ, 1 เมษายน 2562]

ข่าวประชาสัมพันธ์ งานวิฟ เอเชีย 2019

45,000 นักลงทุนในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ ร่วมชมงาน วิฟ เอเชีย การันตีเวทีเจรจาการค้าระดับโลก ด้วยยอดนักลงทุนต่างชาติสูงขึ้นร้อยละ 7

วิฟ เอเชีย 2019 ที่เพิ่งจบไปเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จในการจัดงานตามเป้าหมาย โดยมียอดผู้เข้าชมงานมากกว่า 45,000 รายตลอดสามวัน การันตีความสำเร็จของการจัดงานที่ยิ่งใหญ่กว่าครั้งที่ผ่านมา

เป็นที่ทราบกันอยู่แล้วว่า วิฟ เอเชีย เป็นงานแสดงเทคโนโลยีและสัมมนาสำหรับอุตสาหกรรมปศุสัตว์และสัตว์น้ำ อันดับ 1 ของภูมิภาค ครอบคลุมตั้งแต่ เมล็ดพันธุ์อาหารสัตว์ จนกระทั่งถึง กระบวนการผลิตอาหารเพื่อการบริโภค ในการจัดงานปี 2019 วิฟ เอเชีย ได้ก้าวไปอีกขั้นหนึ่งด้วยการมีจุดยืนที่แข็งแกร่งในแง่ของการดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศที่หลั่งไหลเข้ามาเยี่ยมชมงาน โดยมีอัตราเติบโตสูงถึงร้อยละ 7 ของครั้งที่ผ่านมา ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักลงทุนทั่วโลกให้ความสำคัญและเชื่อมั่นกับงานวิฟ เอเชีย ซึ่งให้เห็นว่างาน วิฟ เอเชีย เป็นงานที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมที่นักลงทุนต่างให้ความสำคัญ และได้รับประสบการณ์ที่น่าประทับใจกลับไปจากการมาเยี่ยมชมงานในครั้งนี้

การรวมตัวกันของอุตสาหกรรมปศุสัตว์ระดับนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค

ด้วยความเข้มแข็งของเครือข่ายธุรกิจผ่าน VIV worldwide ที่มีเครือข่ายผู้ซื้อและผู้ผลิตระดับโลก ส่งผลให้งานวิฟ เอเชีย มีผู้เข้าชมงานชาวต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 65 จากยอดผู้เข้าชมงานทั้งหมด 45,023 ราย จากกว่า 120 ประเทศทั่วโลก ซึ่งการันตีถึงการเป็นเวทีเจรจาธุรกิจระดับสากลอย่างแท้จริง ทั้งนี้ ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มาจากภูมิภาค แปงเป็นผู้เข้าชมงานชาวจีน มากเป็นอันดับสองรองจากประเทศไทย ซึ่งเพิ่มขึ้นถึง 12% นอกจากนี้ยังมี 10 ประเทศที่มีจำนวนผู้เข้าชมงานเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ ประเทศอินเดีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย บังกลาเทศ สาธารณรัฐเกาหลีใต้ ไต้หวัน และปากีสถาน อีกหนึ่งประเทศที่น่าจับตามองนั่นคือ ประเทศกัมพูชา ที่มี ผู้ เข้า ช ม ง น มาก ขึ้น อย่าง มี นัย สำ คัญ ตี ด 20 อันดับ เป็น ครั้ง แรก ในส่วนของผู้เข้าชมงานจากประเทศปากีสถานก็ยังคงเดินทางมาเยี่ยมชมงานแม้ว่าภายในประเทศจะมีการปิดด่านพรมแดนซึ่งมีผู้เข้าชมงานอยู่ในอันดับที่ 11 นอกจากนี้ยังมีประเทศ พม่า ญี่ปุ่น เนปาล และอิหร่าน

วิฟ เอเชีย ประสบความสำเร็จในการเป็นงานนิทรรศการระดับนานาชาติที่เติบโตมากขึ้นเรื่อยๆ ไม่ใช่เพียงในแง่ของผู้เข้าชมงานเท่านั้น แต่ในส่วนของผู้ประกอบการก็เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ซึ่งในครั้งนี้ มี 1,245 บริษัทชั้นนำจาก 62 ประเทศร่วมจัดแสดงบูท (เพิ่มขึ้น 18% จากครั้งที่ผ่านมา) ครอบคลุมทุกพื้นที่ของไบเทค จำนวน 31,007 ตารางเมตร (เพิ่มขึ้น 30% จากครั้งที่ผ่านมา) นอกจากนี้ยังมี 10 พาววิลเลียนนานาชาติ โดยเฉพาะพาววิลเลียน แคนาดา

และ ญี่ปุ่น ที่ร่วมงานกับวิฟ เอเชีย เป็นครั้งแรก นอกจากนั้นยังมี กลุ่มพาวิลเลียนที่ร่วมจัดงานเป็นประจำ อาทิ ประเทศเบลเยียม จีน ฝรั่งเศส เกาหลีใต้ สเปน ไต้หวัน ไทย และสหรัฐอเมริกา สุดท้ายคือประเทศที่เปิดตัวสินค้าใหม่ ได้แก่ ไชปรัส เอกวาดอร์ ฟินแลนด์ จอร์แดน ลิทัวเนีย โมร็อกโก พม่า ปารากวัย ตูนิเซีย และอุรุกวัย

ผู้เข้าชมงานทะเลาะแค้นความพึงพอใจในการเยี่ยมชมงาน วิฟ เอเชีย 2019

จากการสำรวจความพึงพอใจของบรรดาผู้เข้าชมงาน 10 วันหลังจากการมาเยี่ยมชมงาน พบว่า วิฟ เอเชีย ได้รับ ความ พึง พ้อ ใจ จาก ผู้ เข้า ช ม ง น สูง ถึง 8.1 คะแนน จาก 10 คะแนน นอกจากนั้นในส่วนของผู้ประกอบการที่ร่วมจัดแสดงบูทภายในงาน ก็ให้ระดับคะแนนความพึงพอใจอยู่ที่ 8.8 คะแนนจากเต็ม 10 จากผลสำรวจพบความผู้เข้าชมงานกลับมาเยี่ยมชมงานซ้ำในวันที่สองและสาม เพิ่มมากขึ้นถึง 3% เมื่อ เทียบ กับ ครั้ง ที่ ผ่ าน มา ซึ่ง แสดง ให้ เห็น ว่า นอกจาก การ มา เยี่ยม ชม งาน ทั่ว ไป ผู้เข้าชมงานยังการกำหนดหมายเจรจากับผู้ประกอบการเพื่อต่อยอดธุรกิจกันต่อไป

โปรแกรม และ งานสัมมนาพิเศษที่ตอบโจทย์ครบทุกประเด็นในห่วงโซ่อาหาร

ผู้เข้าชมงานวิฟ เอเชีย ไม่ได้มาเพื่อการเยี่ยมชมงาน และขยายเครือข่ายธุรกิจเท่านั้น งานสัมมนาและการประชุมวิชาการต่างๆ ภายในงานวิฟ เอเชีย ก็ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานเช่นเดียวกัน ในปีนี้มีงานสัมมนามากกว่า 89 หัวข้อการประชุม ที่จัดโดยคู่ค้า พันธมิตร และผู้ประกอบการ ซึ่งมีวิทยากรกว่า 200 คน จากทั่วโลกมาแบ่งปันความรู้สำหรับการทำธุรกิจ ในเซตร้อน การป้องกันโรคสัตว์ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในสุกร และสัตว์ปีก และการลดการใช้ยา เทคโนโลยีการเลี้ยงกุ้ง และการพูดคุยเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ทำได้จริง นอกจากนั้นยังมีหัวข้อเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมสำหรับการควบคุมความเสี่ยงและการลดความเครียด รวมถึงแนวโน้มของตลาด นโยบายระดับภูมิภาค ตลอดจนหัวข้อทางเทคนิคและเชิงพาณิชย์ รายละเอียดโปรแกรมและข้อมูลงานสัมมนาทั้งหมดสามารถพบได้ใน วิฟ เอเชีย 2019 ที่จะเผยแพร่ทาง www.viv.net และ www.vivasia.nl ภายในกลางเดือนเมษายนนี้

จากสถิติพบว่า มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานสัมมนา มากกว่า 5,396 คน ตลอดทั้งสามวันที่เข้าร่วมงานสัมมนาที่ไบเทคในช่วงจัดงาน โดยในวันแรกการประชุมที่ได้รับความสนใจสูงสุดคือ งานประชุมในหัวข้อ "ASF การหยุดชะงักของอุตสาหกรรมหมูอาเซียน" เป็นงานประชุมที่จัดต่อเนื่อง 3.5 ชม. จัดโดยสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งประเทศไทย มีผู้เข้าร่วมงานสัมมนามากถึง 333 ราย สำคัญคือ การ อี พ เ ต ท ส ถ า น ก า ร ณ์ ก า ร แ พ ร ะ ะ บ า ด ล ่า ส ุด ข อ ง ไ ช้ ส ุ ก ร แ อ ฟ ริ กั น โรคระบาดร้ายแรงที่ติดต่อในสุกรเริ่มแพร่กระจายในประเทศจีนและระบาดมาถึงประเทศเวียดนามในช่วงก่อนวันจัดงาน ซึ่งรัฐบาลไทยได้มีการออกนโยบายป้องกันการระบาดโดยห้ามไม่ให้มีการเยี่ยมชมฟาร์มเลี้ยงสัตว์ในช่วงการจัดงานวิฟ เอเชีย เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายของโรค ซึ่งงานสัมมนานี้ได้สร้างความเข้าใจและการป้องกันโรคที่ดีให้กับบรรดาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ซึ่งจากสาเหตุดังกล่าวก็ส่งผลต่อจำนวนผู้เข้าชมงานเล็กน้อย

งานสัมมนาที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 2 คือ งานสัมมนา "AMR: จากวิทยาศาสตร์สู่นโยบาย" นำเสนอโดย สมาพันธ์สมาคมสัตวแพทย์แห่งเอเชีย โดยมียอดผู้เข้าชมงานรวม 231 คน อันดับ 3 คือ งานสัมมนา "China Connects" ซึ่ง จัด ขึ้น โดย ผู้ จัด งาน VIV Qingdao และ VIV worldwide ใน วัน แรก

ซึ่งเป็นเวทีสำหรับการกระชับความร่วมมือระหว่างการผลิตสัตว์ในประเทศจีนและอุตสาหกรรมอาหารทั่วโลก โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 162 คน

สุดท้ายคือการประชุมที่เกี่ยวข้องกับวิศวกรรมอาหาร จัดขึ้นในวันที่สองและสามของการจัดแสดง ในหัวข้อ "Meat 360 องศา แนวโน้มและนวัตกรรมที่น่าสนใจ", "Asian Food & Tech Trend" และ "การประชุมวิศวกรรมอาหาร" มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 319 คน ซึ่งวิศวกรรมอาหารเป็นไฮไลท์สำคัญในครั้ง นี้ โดยมีบรรดาผู้ประกอบการกว่า 100 ราย ได้ ช ่น เ รื่ อ ง ม ี อ เท ค โ น โ ล ยี ไ ห ม ่ ๆ มา จั ด แ ส ด ง ก าย ใน ฮ อ ล ล์ 9 8 นับว่าเป็นอีกโซนธุรกิจที่ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามในปีนี้

โซนวิศวกรรมอาหารรวมถึงการแปรรูป และการจัดการ คิดเป็น 10.5% ของพื้นที่จัดแสดงทั้งหมดภายในงาน วิฟ เอเชีย 2019 โดยเพิ่มขึ้น 93% เมื่อเทียบกับการจัดแสดงครั้งก่อน ในส่วนของพื้นที่จัดแสดงงานครอบคลุมตั้งแต่ฮอลล์ 98-106 เริ่มจากวิศวกรรมอาหารไล่ไปจนถึงอาหารสัตว์ นอกจากนี้พื้นที่จัดแสดง 24.5% สำหรับเทคโนโลยีการผลิตภายในฟาร์ม 6% สำหรับบริษัทเพาะพันธุ์และฟักไข่ แนวทางแก้ปัญหาด้านพืชผลและเทคโนโลยีอาหารสัตว์ 6% ส่วนผสมอาหารและสารเติมแต่ง 37% สถานประกอบการด้านสุขภาพสัตว์ 14% และ บริษัท สื่อและที่ปรึกษาอีก 2%

การจัดแสดงที่มีคุณภาพ

วิฟ เอเชีย 2019 ไม่เพียงแต่เป็นงานแสดงที่รวมนักลงทุนในอุตสาหกรรมเท่านั้น ยังเป็นงานที่มีคุณภาพที่ทั้งผู้ซื้อและผู้ผลิตจับตามองและไม่พลาดที่จะมาเยี่ยมชมงาน โดยภายในงานมีผู้ซื้อรายสำคัญและผู้นำอุตสาหกรรมมากกว่า 573 รายมาเยี่ยมชมงาน ซึ่งใช้เวลาชมงานมากกว่า 1 วัน ผู้จัดมีการจัดโปรแกรมดังกล่าวเพื่อมาเยี่ยมชม และส่งเสริมการจับคู่ทางธุรกิจเพื่อค้นหาตัวแทนจำหน่ายที่เหมาะสม ซึ่งผู้ซื้อที่มาร่วมงานมาจากประเทศจีน กัมพูชา อิหร่านฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ เนปาล และประเทศอื่น ๆ มีโอกาสได้เยี่ยมชมและเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นตามโปรแกรมที่ผู้จัดงานเตรียมการให้

มากกว่าการจัดงาน คือการพัฒนาอุตสาหกรรม

วิ ฟ เอเชีย 2019 ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมทั้งในแง่ของอุตสาหกรรมเชิงรุกและนวัตกรรมใหม่ที่พร้อมปรับปรุงตัวเองและส่งเสริมความ เป็น เ ลี ศ ก าย ใน ห ่วง โ ช่ ค ุ ณ ค่า ต ล อ ด ห ล า ย ปี ที่ ผ ่า น มา เราตระหนักถึงความสำคัญของความทุ่มเทอย่างต่อเนื่องและความมุ่งมั่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการ จึงมีการรวมกันระหว่าง VIV worldwide พร้อมกับ Positive Action Publications ในการเป็นเจ้าภาพอีกครั้ง ในการจัดงาน Asian Personality Awards ในระหว่างพิธีเปิดการจัดแสดง โดยมีรายนามผู้ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ 5 ท่านที่ได้รับการยกย่องในปีนี้ได้แก่ Rafael Monleon อดีต MSD และปัจจุบันจาก Aviagen, นายณพลสิทธิ์ เสริมศักดิ์ศิริธร, Axel Arras จาก FPT, Alain Recroix และศาสตราจารย์ทวิศักดิ์ ส่งเสริม

วิฟ เอเชีย เปิดตัวงานใหม่ “VIV Health & Nutrition”

วิฟ เอเชีย เผยโอกาสที่จะเปิดตัวงานแสดงสินค้าใหม่อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นการประชุมที่มุ่งเน้นด้าน อาหารสัตว์ ยา และพันธุศาสตร์ในการผลิตโปรตีนสัตว์ VIV Health & Nutrition 2020 (2563) เป็นช่องทางใหม่ของ VIV worldwide

เพื่อนำเสนอถึงนวัตกรรมด้านโภชนาการ ยา และแนวทางแก้ปัญหาสุดล้ำสำหรับสุขภาพสัตว์
การจัดสัมมนาใหม่จะมีความแตกต่างจากงานวิฟทั่วไป โดยมีการเน้นไปที่กลุ่มธุรกิจเป้าหมายที่ชัดเจน

วิฟ เอเชีย จะกลับมาอีกในปี 2021 (2564) ทางคณะผู้จัดงาน VNU Exhibitions Asia Pacific และ VNU Exhibitions
Europe ขอขอบคุณทุกคนที่เข้าร่วมการจัดงานในปี 2019 (2562) รายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อ www.viv.net หรือ
www.vivasia.nl

- จบ -

ฝ่ายสื่อสารการตลาด และ การประชาสัมพันธ์

Elena Geremia, elena.geremia@vnuexhibitions.com (VIV worldwide)

Saengtip (Rainy), saengtip.won@vnuexhibitionsap.com, โทร 6700900 Ext.122 (VIV Asia)